



大魯閣實業
TRK CORPORATION

大魯閣實業

股票代號1432

2024年
法人說明會



免責聲明

本簡報涉及本公司對未來業務發展上之見解，可能與未來營運實際結果存有差異，此差異造成的原因可能來自各種本公司不能掌握的風險因素。

未來若有變更或調整時，請以公開資訊觀測站公告資訊為主要依據。

大綱



1
公司簡介



2
經營實績及
大魯閣榮耀



3
未來發展
與方向

1



公司簡介

- 一、公司簡介
- 二、公司發展重要紀事
- 三、子公司及轉投資持股概況
- 四、事業體架構
- 五、主要營收佔比
- 六、主要股東結構
- 七、董事會成員

一、公司簡介

大魯閣實業股份有限公司成立於1973年，於1982年7月上市，股票代號(1432)。

2015年加入商場事業之後，於2017年改掛為『貿易百貨』類股。

自2023年7月，改掛為『運動休閒』類股，更貼近公司經營的產業本質。

大魯閣目前以『運動休閒事業』及『商場事業』為主要經營事業群，在運動休閒事業中除廣為人知的大魯閣棒壘球打擊場外，近年亦積極創新開發利基型運動休閒項目。

致力打造可滿足全年齡層之全方位運動休閒體系。

資本額 | 新台幣 9億元
董事長 | 林曼麗 女士
總經理 | 王盈之 女士



營業項目 |

2

14

10

1

4

2

員工人數 | 641人 (正職人數390人，計時人數251人) 截至2024年6月30日

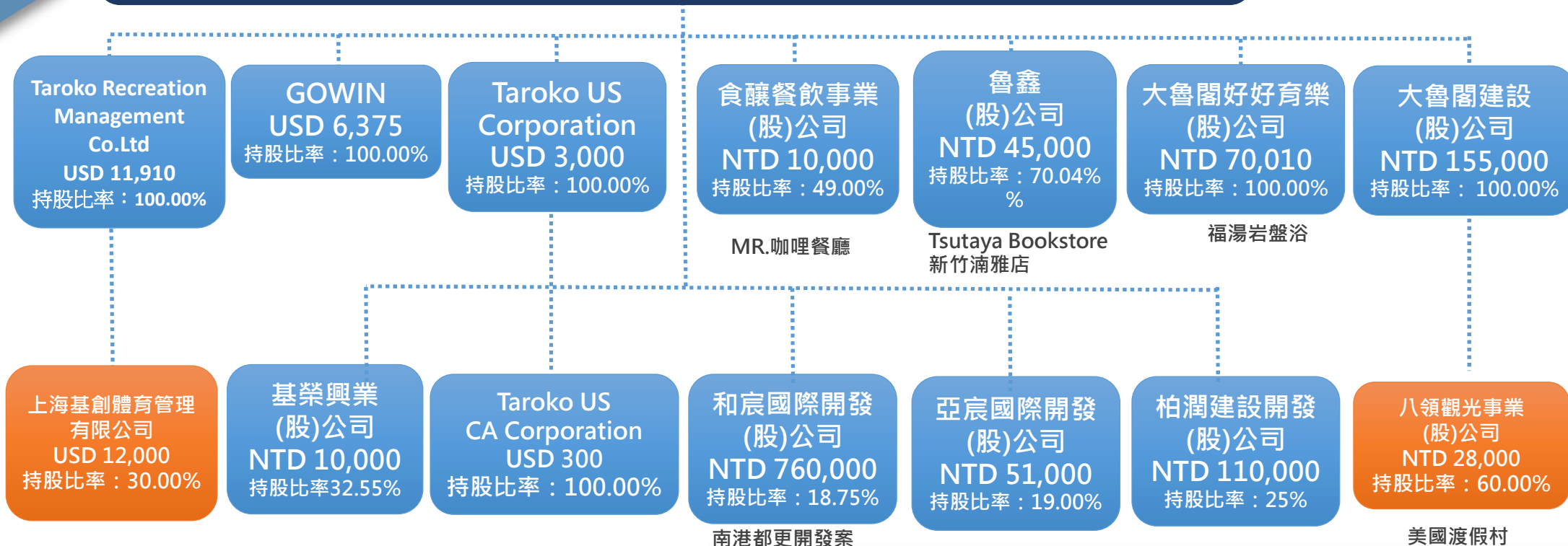
二、公司發展重要紀事

2016	<p>3月 新竹大魯閣滄雅廣場案簽約，由大潤發負責興建，大魯閣承租及經營。</p> <p>5月 大魯閣草衙道開幕。</p> <p>7月 中國第五個據點-重慶大坪店開幕。</p> <p>12月 中國第六個據點-上海萬科七寶店開幕。</p>	2020	<p>1月 台中新時代Roller186滑輪場開幕。</p> <p>3月 本公司登記地址變更為台中市東區復興路4段186號。</p> <p>5月 出讓鈴鹿賽道樂園資產。</p> <p>6月 辦理減資，比率為55.340566%，減資後股本750,000仟元。</p> <p>8月 出售大魯閣開發股份股權14.82%予新光三越。</p> <p>9月 以資本公積返還現金，每股4元。</p>
2017	<p>6月 中國第七個據點-杭州寶龍濱江店開幕。</p> <p>7月 改掛貿易百貨類股，更名為大魯閣實業股份有限公司。</p> <p>7-12月 轉讓67%大魯閣開發(股)公司股權予新光三越。(大魯閣草衙道購物中心業務)。</p>	2021	<p>5月 福湯岩盤浴新竹滄雅店 開幕，Roller186滑輪場南紡館 開幕。</p> <p>12月 盈餘轉增資計新台幣165,000仟元，增資後股本為900,000仟元</p>
2018	<p>2月 大魯閣一CB到期還本。</p> <p>4月 大魯閣二CB提前贖回。</p> <p>5月 新竹大魯閣滄雅廣場 開幕。</p> <p>9月 子公司創越(股)董事會通過受讓基創實業之資產暨營業。</p>	2022	<p>4月 新竹滄雅 蔦屋書店 開幕。全台首間棒壘球/滑輪場複合館-楠梓館開幕</p>
2019	<p>11月 與子公司大魯閣商場事業(股)公司合併，大魯閣實業(股)公司為存續公司</p>	2023	<p>6月 董事會決議投資設立美國子公司。</p> <p>7月 台北小巨蛋Roller186滑輪場 開幕。</p>
		2024	<p>7月 113年第1次私募收足股款新台幣2.61億</p> <p>8月 福湯岩盤浴台中新時代店試營運。</p>

三、子公司及轉投資持股概況

大魯閣實業(股)公司
NTD 900,000

單位：仟元



四、事業體架構



4.1 商場事業處-新時代購物中心



台中大魯閣新時代購物中心

業主	富邦人壽
營運狀態	2015.7取得經營權
租賃面積	2.1萬坪
樓層規劃	11F/B6
租賃年限	20年+10年優先續約權



- 2022年8月：威秀影城重新回歸。
- 2022年度已漸擺脫疫情之因素，營運穩定成長。
- 2023年：持續以「運動休閒娛樂」本業深耕在地消費客群，打造具差異化特色之「遊逛式體驗型商場」，與同業共同努力打造煥然一新的台中火車站商圈。

4.2 商場事業處-新竹滿雅廣場



新竹大魯閣滿雅廣場

業主	大潤發
營運狀態	2018.5開幕
租賃面積	約6,800坪
樓層規劃	4F/B1
租賃年限	17年6.5個月



- 2022年4月：桃竹苗第一間 TSUTAYA BOOKSTORE 開幕。
- 2022年12月：日藥本舖、寶雅生活館 進駐。
- 2023年第二季：UNIQLO、ABC MART、Sukiya、一樂拉麵開幕。
- 持續打造大新竹雙北生活圈，成為全台「最具新鮮感」的複合式體驗型商場。

4.3 商場事業處-TSUTAYA BOOKSTORE

**TSUTAYA
BOOKSTORE**

品牌特色

- 全球唯一挑空設計的 TSUTAYA BOOKSTORE 蔦屋
- 打造全台獨家、貫穿二層樓高具有衝擊性視覺的環景書牆

展店計劃

- 2022年4月新竹湳雅廣場店開幕，佔地450坪。
- 預計每年將為大魯閣湳雅廣場擴增逾100萬的來客數。

未來展望

- 期許成為新竹最美的文化風景之一，更將為大魯閣的營運帶來關鍵的成長動能。
- 提供複合式多元服務，希望成為連結台灣與日本文化的橋樑，打造新竹人全新聚會場所。



4.4 運動親子事業處 - (棒壘球/保齡球/卡丁車)



品牌沿革

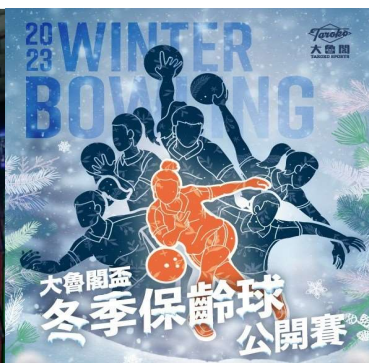
• 2003年起經營棒壘球打擊場、保齡球館、卡丁車場等運動休閒場館源。運動休閒產業累積豐富的經驗與專業資目前全台擁有9家打擊場、3家保齡球館、1家棒壘保齡球複合館、1家卡丁車場。















合作夥伴

• Kinki Cresco、birel Pacific、Qubica AMF。

未來展望

• 2023年Q2拓展高雄楠梓「滑輪及棒壘球打擊複合館」，為各區域提供更完善便利的運動休閒服務場所。



	<p>棒壘球打擊場 新莊館 新北市新莊區中正路 621 號 ☎ (02)29080621</p>		<p>棒壘球打擊場 仁德館 台南市仁德區中山路701號 ☎ (06)2708849</p>
	<p>棒壘球打擊場 汐止館 新北市汐止區大同路一段154-1號 ☎ (02)2642-6558</p>		<p>棒壘球打擊場 中華館 台南市中西區中華西路二段855號 ☎ (06)2505099</p>
	<p>棒壘球打擊場 巨城保齡球複合館 新竹市東區中央路229號8樓 ☎ (03)6238085</p>		<p>棒壘球打擊場 SKM Park館 高雄市前鎮區中安路1之1號大進東3F ☎ (07)7935500</p>
	<p>棒壘球打擊場 中正館 桃園市桃園區中正路1650號 ☎ (03)3261001</p>		<p>棒壘球打擊場 土城保齡球館 新北市土城區青雲路152號4F ☎ (02)2264-1977</p>
	<p>棒壘球打擊場 中壢館 桃園市中壢區環中東路561號 ☎ (03)4610015</p>		<p>棒壘球打擊場 花蓮保齡球館 花蓮縣花蓮市國聯五路58號3樓 ☎ (03)8332679</p>
	<p>棒壘球打擊場 新時代館[棒壘] 台中市東區復興路四段186號7樓 ☎ (04)36118888#2003</p>		<p>棒壘球打擊場 新時代保齡球館 台中市東區復興路四段186號10樓 ☎ (04)22243380</p>
	<p>棒壘球打擊場 嘉義館 嘉義市西區博愛路二段467號 ☎ (05)2351955</p>		<p>卡丁車 桃園卡丁車 桃園市桃園區中正路1650號 ☎ (03)3160189</p>

4.5 運動親子事業處-(遊戲愛樂園)



來自日本 最受歡迎兒童遊樂園

品牌沿革

- 2006年開始與日本BLD遊戲愛樂園合作，經營商場內的兒童樂園，全台灣目前有10個據點。
- 2022年新增兒童創意手作，全台灣目前有7個據點，總計每年服務超過30萬人次。

未來展望

- 升級遊玩體驗，創造IP價值，打造孩子最愛的樂園，成為國內領導品牌。
- 積極發展兒童手作、創意童玩等高坪效業態，創造家庭客群第一次認識大魯閣的機會，扮演大魯閣品牌開路先鋒的角色。



	<p>遊戲愛樂園 台北 信義A8店 台北市信義區松高路12號5樓 ☎(02)27230129</p>		<p>遊戲愛樂園 台中 新時代 魔法公園 台中市東區復興路四段186號6樓 ☎(04)22208982</p>
	<p>遊戲愛樂園 台北 天母店 台北市天母東路68號6樓(新光三越 天母館) ☎(02)28745312</p>		<p>遊戲愛樂園 台南 南紡店 台南市東區中華東路一段366號4樓 ☎(06)3006880</p>
	<p>遊戲愛樂園 中壢 大潤發 海洋公園 桃園市中壢區中北路二段468號B1 ☎(03)4659642</p>		<p>遊戲愛樂園 高雄 左營店 高雄市左營區高鐵路123號5樓 ☎(07)3458586</p>
	<p>遊戲愛樂園 中壢 中原 萌獸公園 桃園市中壢區中華路二段501號B1 ☎(03)4630756</p>		<p>遊戲愛樂園 高雄 夢時代 樹屋公園 高雄市前鎮區中華五路789號4樓A區 ☎(07)9700528</p>
	<p>遊戲愛樂園 新竹 沛雅 糖果公園 新竹市北區大雅路88號 ☎(03)5337652</p>		<p>遊戲愛樂園 高雄 SKM Park 星際公園 高雄市前鎮區中安路1-1號3樓 ☎(07)7933399</p>

4.6 運動親子事業處-新創事業部(Roller186滑輪場)



品牌特色

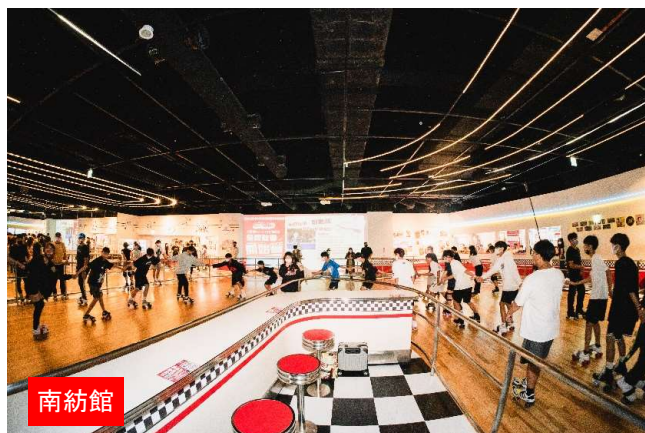
- 2020年基於提高娛樂互動體驗，開拓多元年輕族群所創設。採80年代風格設計，迅速成為IG、FB、YouTube、部落客打卡熱點。
- 目前全台共4間場館：台中新時代館、台南南紡館
- 2023年Q2新增台北「小巨蛋館」及高雄楠梓「滑輪及棒壘球打擊複合館」。

未來展望

- 致力打造Roller 186成為時尚、潮流的代名詞，進而讓滑輪運動成為年輕族群的必備娛樂。



小巨蛋



南紡館



新時代館



楠梓館

4.7 運動親子事業處-新創事業部(福湯岩盤浴)



品牌特色

- 全國首創新型態日式岩盤浴，委由日本專業設計。
- 各式主題岩盤浴健美房與冷卻房，日式休憩空間，創造全新的消費體驗。

展店進度

- 新竹涵雅館於2021年5月開幕，營收表現亮眼，獲利穩定成長。
- 2024年Q3台中新時代店試營運。
- 優先於台北市籌設新營業據點。

未來展望

- 掌握市場改變，不斷創新產品服務，成為行業引領潮流之品牌。



4.8 大魯閣建設股份有限公司

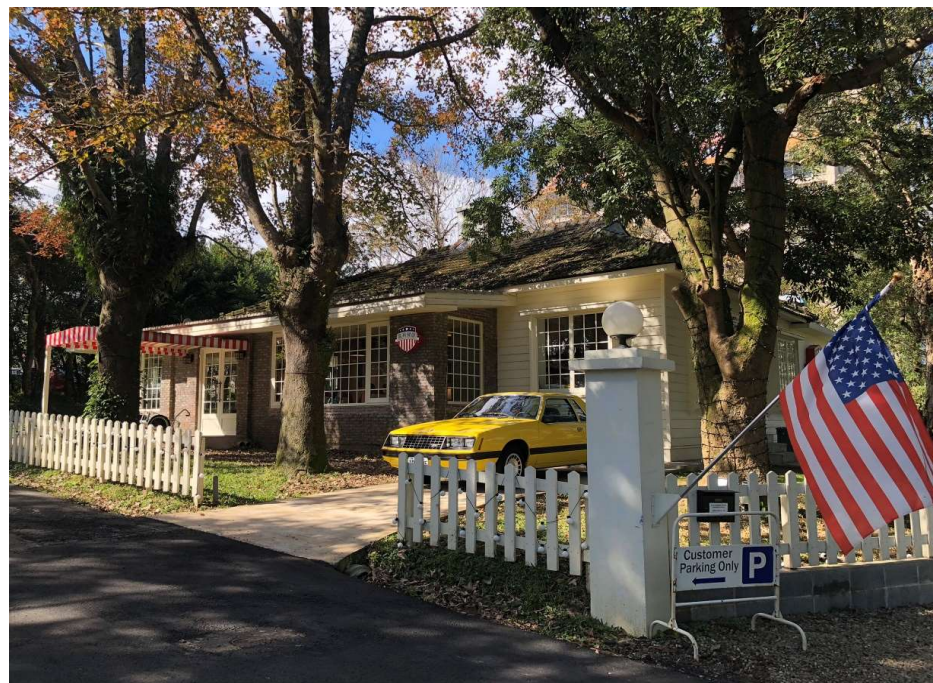
投資項目

- 轉投資八領觀光事業(股)公司，經營『陽明山美國渡假村』
- 參與台北市南港土地都更案

- 共同興建台北市晴光土地都更案

發展方向

- 以雙北都市更新為開發重點，並以多角化與業界結盟。



4.9 大魯閣美國子公司 _ 美國市場說明與大魯閣優勢

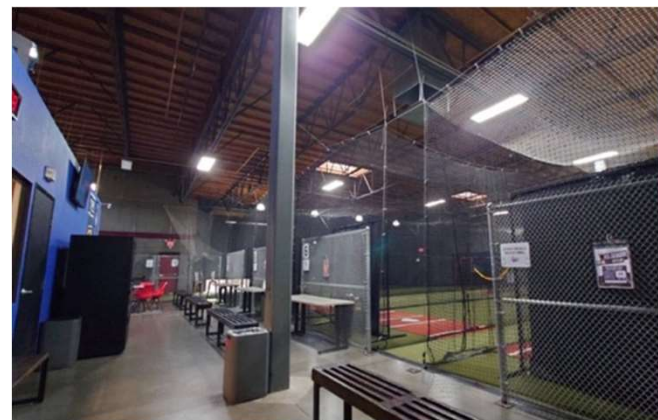
- 1, 美國是棒球、壘球大國， MLB美國職棒大聯盟更是世界最高水準的職棒殿堂，但在美國卻沒有同等高品質的棒壘球主題娛樂休閒空間。
- 2, 美國人相當重視休閒運動，美國商場內亦設置各項運動娛樂型場所包含，健身房、保齡球館、電玩遊戲空間、運動酒吧、彈跳床等，但目前並無以棒壘球主題規劃之娛樂休閒空間。



美國現有戶外型打擊練習場

4.9 大魯閣美國子公司 _ 美國市場說明與大魯閣優勢

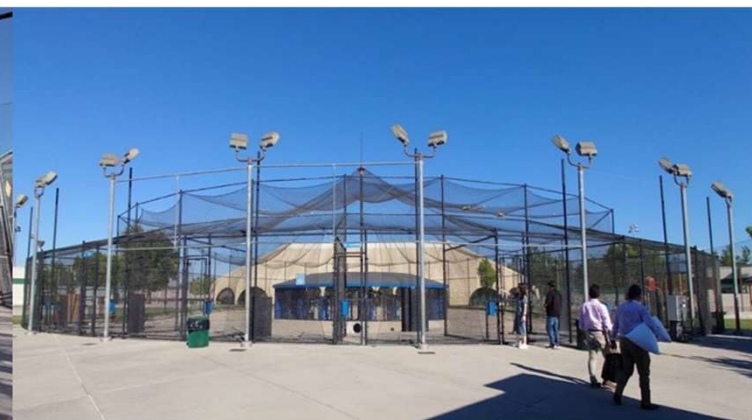
- 1.現有美國打擊場設施裝修老舊且設備未採用自動化收球系統，唯有部分以專業訓練為主的棒球訓練中心持續維持軟硬體更新狀態。
- 2.美國現有棒壘球休閒設施以訓練為主，缺乏以運動休閒娛樂式包裝，大魯閣以棒壘球為主題的運動休閒空間將擁有極具開發潛力的處女市場。
- 3.大魯閣得到日本母廠100%授權與技術轉移，以日本50年硬體設備資歷加上台灣20年的營運經營經驗，累積相當多的Know How。



美國現有室內訓練型態打擊場



美國戶外型打擊練習場



美國戶外型打擊練習場

4.9 大魯閣美國子公司 _ 美國市場說明與大魯閣優勢

大魯閣採用日本超過50年技術的可變速發球機、軟球、投球機、自動收球系統及打擊計分系統，將打造高品質且具有強烈品牌性的TAROKO BATTING CENTER，期望帶給美國民眾全新的運動休閒娛樂體驗。

第一階段將從加州-洛杉磯、德州-休士頓、亞利桑那州-鳳凰城 三個城市展開。將從2024年7月起陸續簽約，於2024年Q1開幕。

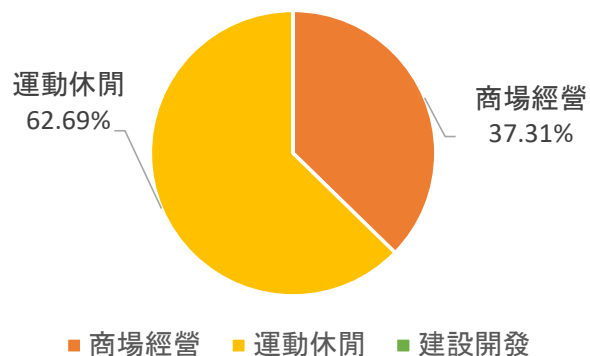


五、主要營收佔比

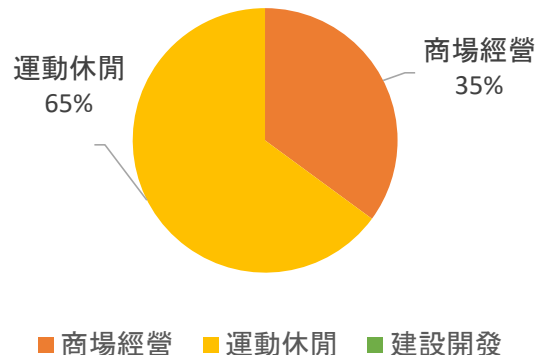
單位：新台幣仟元

營業類別	111年度 營收		112年度 營收		113年Q1 營收	
	金額	佔比	金額	佔比	金額	佔比
商場經營	412,935	37.31%	464,801	35.09%	120,848	37.03%
運動休閒	693,892	62.69%	859,951	64.91%	205,508	62.97%
建設開發	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
合計	1,106,827	100.00%	1,324,752	100.00%	326,356	100.00%

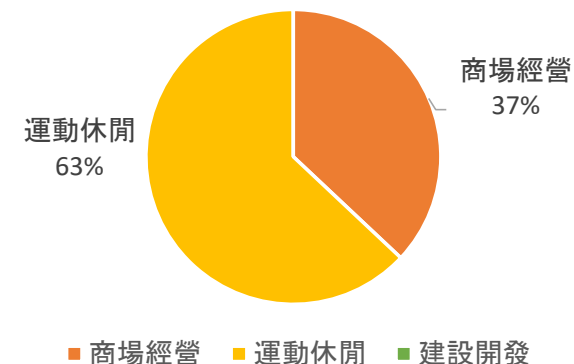
111 年營收佔比



112年度 營收 佔比



113年Q1 營收佔比



2020年開始，大魯閣開始發展滑輪場及岩盤浴兩項新創事業。

2023年，滑輪場有4家、岩盤浴有1家，運動休閒營收占比持續提高。購物中心營業據點維持2家，疫情之後營收也逐年穩定成長。

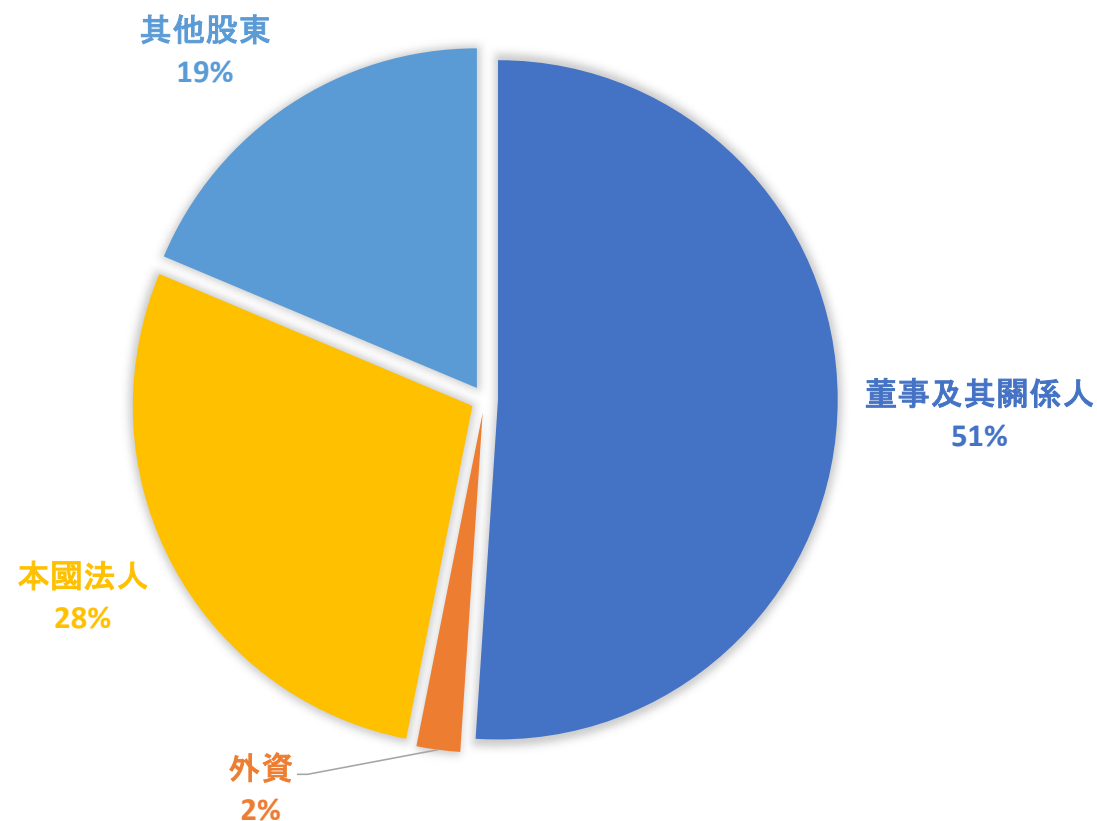
在台灣運動休閒事業穩定成長與獲利的基礎上，啟動美國事業計畫，聚焦於棒壘球打擊中心的展店與經營。

六、主要股東結構

截至2024年4月2日

截至2024年4月2日

主要股東分類	持有股數	持股比率(%)
董事及其關係人	45,953,117	51.06%
外資	1,859,165	2.07%
員工		0.00%
本國法人	25,390,427	28.21%
其他股東	16,797,291	18.66%
發行股數總計	90,000,000	100.00%



七、董事會成員

職稱	姓名	持有股數 (2024年6月30日)		主要經(學)歷	目前兼任本公司職務
		股數	持股比率		
法人董事	三功國際股份有限公司	7,278,532	6.74%	無	無
董事長 法人董事 代表人	林曼麗	7,827,539	7.25%	實踐家專 國揚建設董事長	本公司董事長 魯鑫(股)公司董事長 三陞(股)公司董事長 三功租賃(股)公司董事長 三功國際(股)公司董事長 三功興業(股)公司董事長 公誠興業(股)公司董事長 謝林興業(股)公司董事長 基創實業(股)公司董事長 大魯閣建設(股)公司董事長 大魯閣好好育樂(股)公司董事長 華聯國際多媒體(股)公司董事長 和宸國際開發(股)公司董事 亞宸國際開發(股)公司董事
總經理 法人董事 代表人	王盈之	1,834,718	1.70%	日本學習院大學	本公司總經理 本公司法人董事代表人 羽根木(股)公司董事長 瑾莉緹(股)公司董事長 大魯閣建設(股)公司監察人
法人董事 代表人	鄭源政	100,000	0.09%	國立臺灣師範大學工業教育系研究所 基隆市二信高級中學副校長	無

七、董事會成員

職稱	姓名	持有股數 (2024年6月30日)		主要經(學)歷	目前兼任本公司職務
		股數	持股比率		
法人董事 代表人	馬震偉	0	0.00%	中正大學財金所畢 三立電視董事長室特助	無
法人董事	彤晴欣創意投資有限公司	2,720,000	2.52%	無	無
法人董事 代表人	徐永昌	0	0.00%	國立中正大學畢業 昌鑫建設開發有限公司副總經理 昌鑫建設開發有限公司執行業務董事	本公司法人董事代表人 昌鑫建設開發有限公司總經理 昌鑫建設開發有限公司執行業務董事
獨立董事	林文淵	0	0.00%	淡江大學水利系 夏威夷州立大學土木工程研究所碩士	海外投資開發(股)公司董事長 東森電視事業(股)公司董事長 台灣苯乙烯工業(股)公司董事長 天籟大飯店(股)公司董事長 樂迦再生科技(股)公司獨立董事 南和興產(股)公司董事 榮剛材料科技(股)公司董事 聯合再生能源(股)公司董事

七、董事會成員

職稱	姓名	持有股數 (2024年6月30日)		主要經(學)歷	目前兼任本公司職務
		股數	持股比率		
獨立董事	黃銘祐	0	0.00%	東吳大學商學院會計學系	傳誠投資顧問(股)公司董事長 傳誠旺旺投資有限公司董事長 和潤企業(股)公司獨立董事 兆赫電子(股)公司獨立董事 所羅門(股)公司獨立董事 伯樂影業(股)公司董事 鑫囍創業(股)公司董事 鑫囍國際(股)公司董事 雋揚國際(股)公司董事
獨立董事	周滄賢	0	0.00%	吉林大學博士 台北大學法學碩士 中華民國全國商業總會 商業法規委員會副主委	台灣元亨法律事務所合夥律師
獨立董事	陳俊池	0	0.00%	國立體育大學管理學院碩士 中華職業棒球大聯盟秘書長 富邦悍將職業棒球球隊總監	台灣原住民族棒球運動發展協會祕書長 中琉文化經濟協會理事長

2



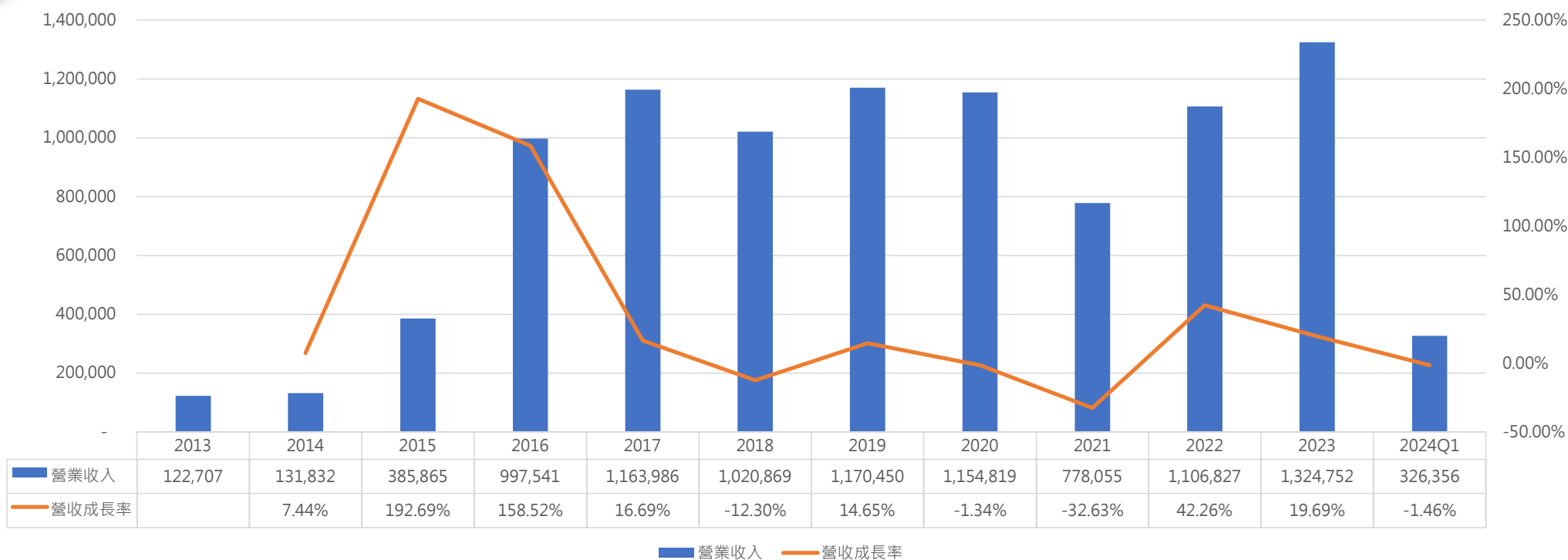
經營實績及 大魯閣榮耀

- 一、營業收入
- 二、營業利益
- 三、年度損益比較
- 四、歷年營業實績
- 五、大魯閣數位轉型
- 六、企業永續發展(ESG)推動計劃

一、營業收入

單位：新台幣 仟元

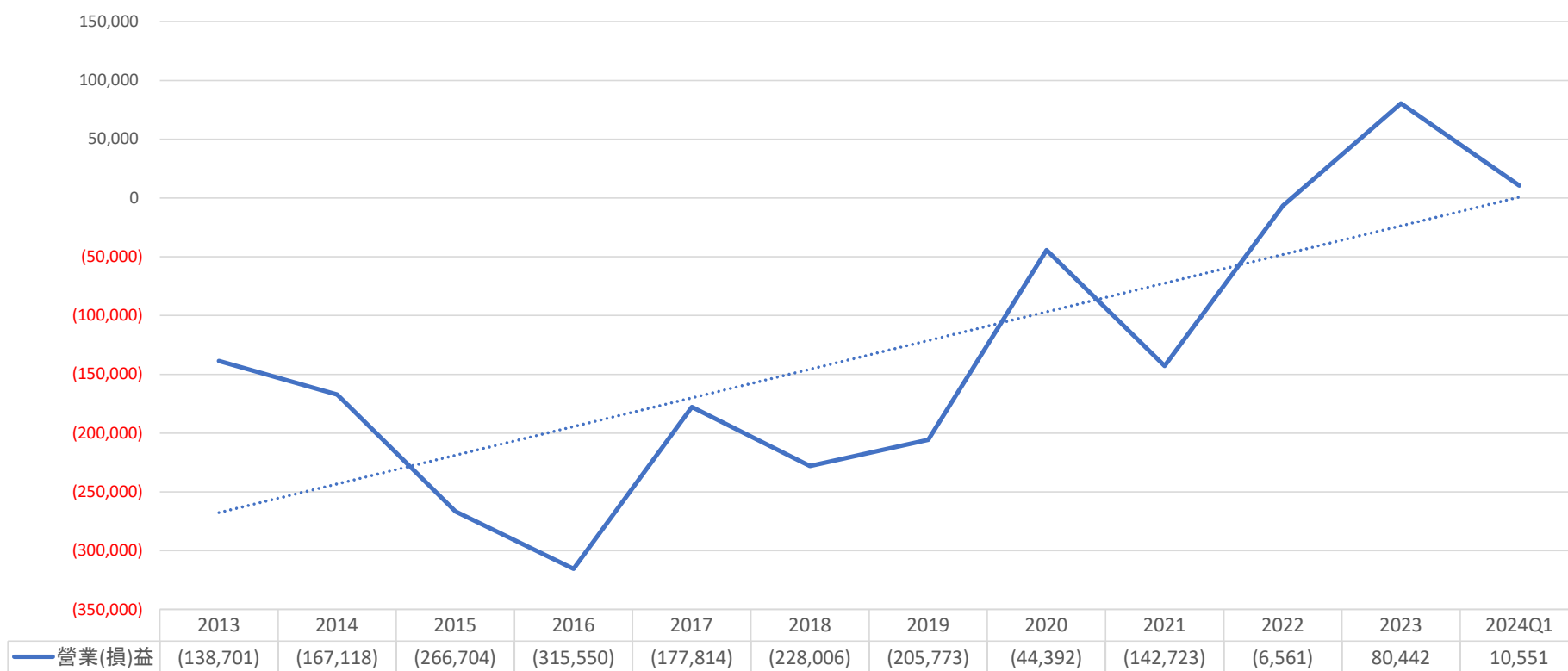
營業收入&營收成長率



二、營業利益

單位：新台幣 仟元

營業(損)益



三、年度損益比較

單位：新台幣 仟元

項目	四季簡圖	112年度					四季簡圖	113年度	
		第一季	第二季	第三季	第四季	合計		第一季	合計
營業收入		310,917	324,092	379,950	309,793	1,324,752		326,356	326,356
營業成本		(178,799)	(186,409)	(206,218)	(179,105)	(750,531)		(189,236)	(189,236)
營業毛利		132,118	137,683	173,732	130,688	574,221		137,120	137,120
營業費用		(110,362)	(115,240)	(125,329)	(142,848)	(493,779)		(126,569)	(126,569)
營業損益		21,756	22,443	48,403	(12,160)	80,442		10,551	10,551
業外收支		(8,208)	(16,240)	(6,298)	3,699	(27,047)		(11,742)	(11,742)
稅前損益		13,548	6,203	42,105	(8,461)	53,395		(1,191)	(1,191)
稅後損益		13,548	7,788	42,105	(8,461)	54,980		(1,191)	(1,191)
每股盈餘		0.17	0.11	0.48	(0.09)	0.67		0.00	0.00

四、歷年營業實績

單位新台幣仟元

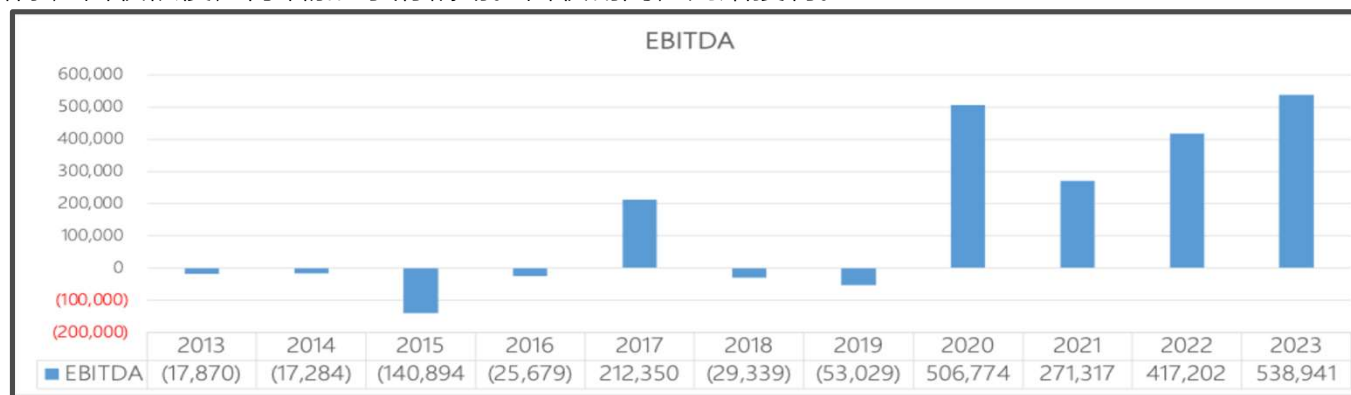


2013年商場事業開發啟動。

2015年7月加入新時代購物中心，2016年5月加入草衙道購物中心，2017年7月出售草衙道購物中心，2018年5月加入滄雅廣場購物中心。

2020年疫情開始，影響營收，2021年疫情三級警戒，衝擊運動休閒的營運與營收，2022年疫情趨緩，新創事業營收持續加入營運。

2023年疫情解除，營收恢復，再增加2家滑輪場。營收創高，開始獲利。



五、大魯閣PLUS數位轉型-結合行動消費大躍進

大魯閣APP讓各業態會員都免帶卡，會員條碼合而為一隨身攜帶，隨時掌握7大事業體最新動態及功能。

APP推出儲值金、電子票券、電子代幣，現場人流即時觀看、預約系統事先搶位、快速通關免排隊進場、活動報名、線上商城等，並整合市場上各行動支付，讓客戶便利又直覺的盡情享受大魯閣提供的各種貼心服務，建構大魯閣專屬的數位生態圈。



五、大魯閣數位轉型- APP 線上領取股東紀念品

全面升級APP系統，APP行銷及功能均以貼合消費者心理設計，並為使會員能夠即時體驗APP的便利性，新舊會員註冊後立得100元會員抵用金，並可即時在旗下各場館使用，再次提昇新舊會員對大魯閣品牌的影響熱度。

使用APP領取股東紀念品，線上領取功能免去排隊領取紀念品的時間，一鍵領取7大事業體及異業合作之優惠活動票券，不但能讓股東瞭解大魯閣旗下事業體之外，還為各品牌帶來人潮及品牌行銷雙重效益。

大魯閣實業
TRK CORPORATION

800元 股東回饋 2024 消費抵用券

+ 8張買一送一券&20點 OPENPOINT

大魯閣棒球場
TAROKO BOWLING CENTER
TAROKO KARTING LAND
遊園樂園
大魯閣保齡球
福湯

大魯閣實業股份有限公司 | 公司代號 1432

Taroko 大魯閣 TAROKO GROUP

股東抵用金

2024 6/1 - 2025 1/26

Download on the App Store GET IT ON Google Play

凡股東領取股東禮(股東抵用金), 並消費股東抵用金(不限金額)。

月月抽3名
10000元
會員抵用金

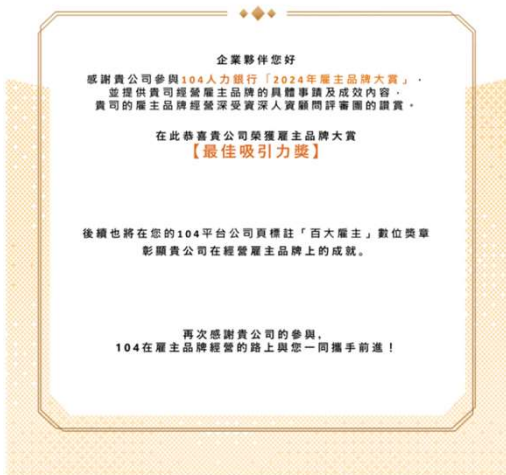
●會員抵用金使用辦法依大魯閣公告為主。 ●大魯閣保有活動修改、暫停與終止之權利。

六、企業永續發展(ESG)推動計劃

大魯閣參與公益活動，回饋社會的理念化作具體的行動，為改善社會問題盡一份力！未來將持續落實ESG企業永續發展及參與社會公益活動，實踐企業社會責任，以創造企業最大價值及創造員工幸福為目標！

20231204大魯閣實業連續兩年榮獲市府頒發「幸福職場」星級獎的認證！

20240618大魯閣實業榮獲，104人力銀行第一屆雇主品牌大賞-百大雇主「最佳吸引力獎」



參、未來發展與方向





THANKS

感謝您的與會

發言人: 許俊麒

E-mail: jerryhsu.trk@gmail.com